



## فصل اول: مبانی و اصول سئو

سئو چیست و چرا اهمیت دارد؟

- تاریخچه سئو
- سئو کلاه سفید و کلاه سیاه
- آشنایی با واژگان مهم
- مبانی دیجیتال مارکتینگ در سئو
- انواع اصلی سئو on-page ,off-page ,technical SEO

گوگل و موتورهای جستجو

- موتورهای جستجو چگونه کار میکنند؟
- خزش (Crawling)
- ایندکس (Indexing)
- رتبه بندی (Ranking) صفحات در گوگل



## فصل دوم: On-Page SEO

### شناخت بازار

- بوم کسب و کار و اهمیت آن
- مزیت رقابتی در بازار
- فقط شروع کن!

### کاوش کلمات کلیدی

- مقدمه ای بر کیورد ریسرچ
- اهمیت و تأثیر کیورد ریسرچ در سئو
- تشخیص نیازهای مخاطب و تعیین هدف گذاری کلمات کلیدی
- کیورد تارکتینگ
- بررسی حجم جستجو و رقابت کلمات کلیدی
- تحلیل میزان جستجو و رقابت
- انتخاب کلمات کلیدی با پتانسیل بالا بر اساس رقابت و جستجو

### ابزارهای کیورد ریسرچ

- معرفی ابزارهای رایگان و پولی
- نحوه استفاده از ابزارها برای پیدا کردن کلمات کلیدی مرتبط

### استراتژی های پیشرفته کیورد ریسرچ

- تجزیه و تحلیل جستجوهای معنایی (LST) - Latent Semantic Indexing
- کیورد کلاسترینگ Keyword Clustering
- کیوردهای طولانی Long-tail Keywords
- بررسی ترندها و جستجوی آینده نگرانه Google Trends



### **سمنتیک سئو Semantic SEO**

- مفهوم و کاربرد Entity-Based SEO
- تجزیه و تحلیل Intent جستجو
- مفهوم Entities و چگونگی استفاده در محتوا
- بررسی انواع هدف جستجو (search intent)

### **محتوای همیشه سبز Evergreen Content**

- استراتژی تولید محتوای همیشه سبز
- به روزرسانی و ارتقاء محتوا برای نتایج بلندمدت
- نحوه شناسایی و تحلیل محتوای قدیمی
- استراتژی محتوای طولانی

### **سئو در بازارهای خاص Nice SEO**

- بهینه سازی سایت‌های کوچک و بازارهای تخصصی
- استراتژی‌های مناسب برای بازارهای خاص
- تحلیل رقبا در بازارهای تخصصی و کوچک
- روشهای جذب ترافیک ارگانیک در بازارهای نیچ Niche Markets

### **سئو در دوران هوش مصنوعی و جستجوی مبتنی بر AI**

- تحلیل تاثیر الگوریتم های مبتنی بر AI
- نقش AI در تولید و بهینه سازی محتوا
- چالش‌ها و فرصت‌های سئو با ورود ابزارهای هوشمند
- آموزش پرآمپت نویسی کاربردی
- استراتژی تولید محتوا با هوش مصنوعی



### تأثیر الگوریتم Passage Ranking گوگل

- الگوریتم Passage Ranking چیست و چگونه کار میکند؟
- نحوه بهینه سازی محتوا برای Passage Ranking
- استراتژی تولید محتوای بلند و مفصل

### تحلیل رقبا

- ایده های خلاقانه
- بررسی ساختار و استراتژی لینک های رقبا
- استفاده از ابزارهای پیشرفته برای تحلیل محتوای رقبا
- آنالیز پرفورمنس صفحات و مقایسه با رقبا
- بررسی کلمات کلیدی رقبا
- نحوه استفاده از ابزارها برای تحلیل کلمات کلیدی که رقبا استفاده می کنند

### استفاده از کلمات کلیدی در نگارش محتوا

- انتخاب بهترین کلمات کلیدی برای صفحات مختلف
- نحوه توزیع کلمات کلیدی در محتوای سایت
- عنوان توضیحات متا تگ های (H)
- چگالی کلمات کلیدی
- کیورد استافینگ و سئو کلاه سیاه
- بررسی مداوم عملکرد کلمات کلیدی و به روزرسانی آنها بر اساس داده ها
- عنوان نویسی مقالات
- نحوه ایجاد جدول محتوا در ابتدای مقاله



### لینک سازی داخلی

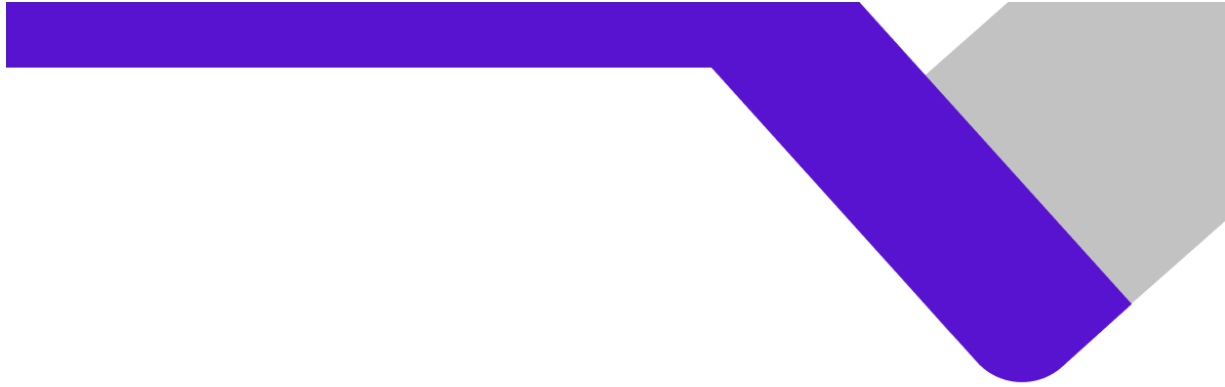
- لینکسازی داخلی Internal Link Building
- صفحه یتیم چیست؟
- محصولات و مقالات مرتبط
- انتقال اعتبار صفحات داخلی
- جدول محتوا در ابتدای مقالات

### ابزارها و نحوه تحلیل

- Google Search Console
- Google Analytics
- Screaming Frog
- Keyword Planner
- SEMrush
- GTmetrix
- Google Page Speed Test
- Ahrefs

### سئو اختصاص سایت های وردپرسی

- اهمیت انتخاب هاست و قالب
- پشت پرده بازار سایت های وردپرسی!
- بهینه سازی سئو در وردپرس
- استفاده از افزونه های سئو Rank Math ,Yoast
- نحوه اصولی بارگذاری محتوا در وردپرس



### **سئو بین المللی International SEO**

- بهینه سازی سایت برای زبان‌ها و کشورهای مختلف
- استفاده از hreflang در سئو بین المللی
- چالش‌های لوکال سئو برای کسب و کارهای جهانی
- استراتژی‌های تولید محتوا برای مخاطبان بین المللی

### **سئو موبایل Mobile SEO**

- اهمیت آن در سئو Mobile-first Indexing
- تجربه کاربری در موبایل و تاثیر آن بر رتبه بندی
- استراتژی‌های سرعت لود صفحات موبایل



## فصل سوم: Off-Page SEO

### مبانی Off-Page SEO

- تعریف بهینه سازی خارجی Off-Page SEO
- تفاوت‌های بین On-Page و Off-Page SEO
- چرا Off-Page SEO اهمیت دارد؟
- چیست؟ Spam Score
- انواع Anchor Text
- لینک UGC و sponsored
- توزیع Anchor Text در لینک سازی

### بک لینک سازی Link Building

- مبانی لینک سازی
- تعریف بک لینک و انواع آن Dofollow vs Nofollow
- ارزش لینک‌ها و قدرت دامنه Domain Authority
- رپورتاژ آگهی و اهمیت آن
- چیست؟ Anchor Text

### استراتژی‌های لینک سازی سفید White Hat

- تولید محتوای باکیفیت و به اشتراک گذاری طبیعی
- لینک سازی با استفاده از مهمان نویسی Guest Posting
- استفاده از سایت‌های پرسش و پاسخ مثل Quora



### پلتفرم های موثر در Off-Page SEO

- استفاده از پلتفرم های LinkedIn Twitter و Pinterest
- نقش بررسی های کاربران (Reviews) در سئو
- جلب نظرهای مثبت و بهینه سازی نقدها در سایت های مختلف
- سئو برای محتوای صوتی پادکست ها
- سئو در شبکه های اجتماعی و بهینه سازی برای Social Signals
- سئو غیر انسانی در اپلیکیشن دیوار و شیپور
- سئو در تریب، با سلام، دیجی کالا، ایمالز

### معرفی ابزارهای Off-Page SEO

- ابزارهای تحلیل بکلینک
- معرفی ابزارهایی مانند Moz , Ahrefs, SEMrush
- نحوه آنالیز و ارزیابی کیفیت بکلینک ها
- آنالیز پروفایل بکلینک رقبا و بررسی استراتژی های

### لوکال سئو Local SEO

- استفاده از Google My Business
- بهینه سازی نمایه Google My Business برای افزایش رتبه در نتایج محلی
- استراتژی های کسب بکلینک های محلی
- بهینه سازی برای جستجوهای نقشه های گوگل Google Maps
- بهینه سازی NAP
- اهمیت هماهنگی اطلاعات تماس در اینترنت





### **اعتبار دامنه Domain Authority**

- مدیریت و نظارت بر اعتبار دامنه Domain Authority
- نحوه سنجش و بهبود Domain Authority
- استراتژی‌های افزایش اعتبار دامنه از طریق لینک سازی
- آنالیز پروفایل لینک‌های دامنه برای بهبود سئو
- مدیریت ریسک‌های مرتبط با افت Domain Authority
- واقعیت یا دروغ؟ مسئله این است!

### **تکنیک‌های پیشرفته لینک سازی**

- استراتژی‌های ارتباط با وبلاگ‌نویسان Blogger Outreach
- ارتباطات مفید با بلاگرها و اینفلوئنسرها
- ایجاد مشارکت‌های تجاری برای لینک سازی
- پیدا کردن لینک‌های شکسته
- ساخت لینک پروفایلی
- ساخت لینک‌های کامنتی



## فصل چهارم: سئو تکنیکال

### اصول سئو تکنیکال

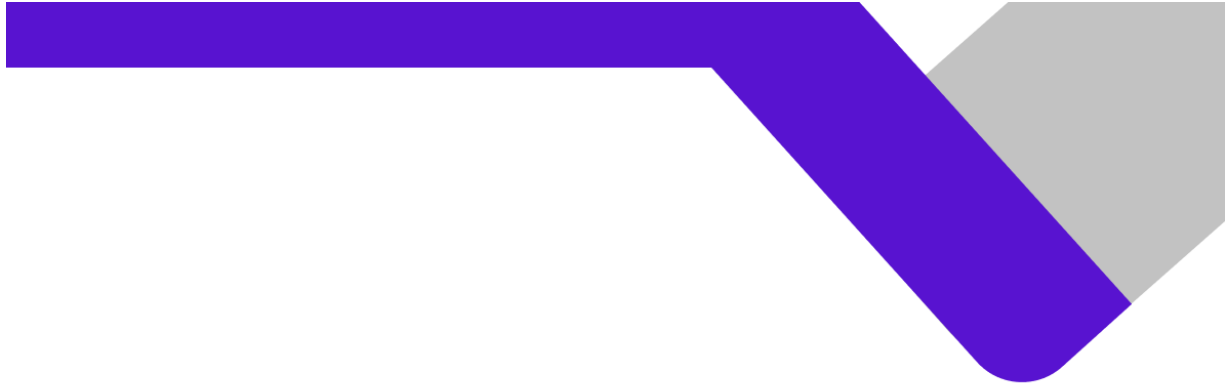
- سئو تکنیکال چیست؟
- سئو و بهینه سازی HTML
- متا تگها Meta Tags
- تگهای عنوان Title Tags
- تگ های بدنه Body Tags
- چالش های کنونیکال و ریدایرکت

### گوگل وب و ایتالز Google Web Vitals

- معرفی Core Web Vitals و تاثیر آنها بر سئو
- بهینه سازی برای زمان بارگذاری (LCP) Largest Contentful Paint
- کاهش زمان پاسخگویی تعاملات (FID) First Input: Delay
- جلوگیری از تغییرات ناگهانی لایه ها (CLS) Cumulative Layout Shift
- استفاده از Google Search Console و Lighthouse برای بررسی و بهینه سازی

### بهینه سازی ساختار سایت

- استفاده بهینه از پلاگین های وردپرس
- تاثیر جاوا اسکریپت بر سئو
- بروزرسانی و تداخل پلاگین ها
- داینامیک رندرینگ و سرور ساید رندرینگ



### تأثیر امنیت سایت بر سئو

- تأثیر آن بر سئو SSL -
- کپچا گوگل -

### جلوگیری از درگیر شدن منابع هاست

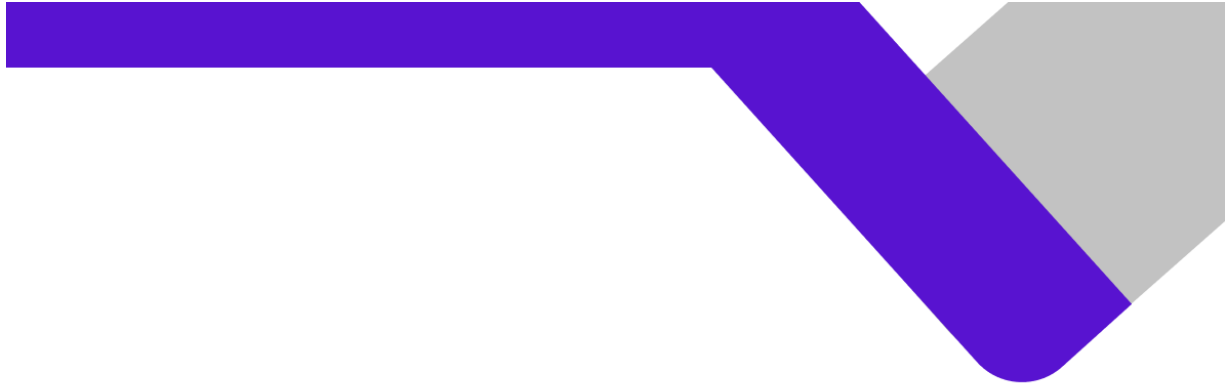
- سئو برای جستجوی مبتنی بر تصویر Image SEO
- بهینه سازی تصاویر برای جستجوهای تصویری
- نحوه بهینه سازی alt text و title text تصاویر
- استفاده از تصاویر در نقشه سایت
- ابزارهای بهینه سازی تصاویر در سئو

### ساختار URL

- بهینه سازی ساختار URL برای سئو
- استفاده از کلمات کلیدی در URL
- و مدیریت تکرار محتوا (Canonical URLs) های کانونیکال URL -

### فایل robots.txt

- نحوه ایجاد و پیکربندی فایل robots.txt
- استفاده از متاتگ های robots برای کنترل ایندکس صفحات
- نحوه جلوگیری از ایندکس صفحات حساس
- ابزارهای بررسی robots.txt
- نو ایندکس در پلاگین های وردپرسی



### نقشه سایت XML Sitemap

- نقشه سایت چیست و چرا مهم است؟
- ایجاد و بهینه سازی نقشه سایت XML
- اتصال نقشه سایت به Google Search Console

### اسکیما Structured Data & Schema Markup

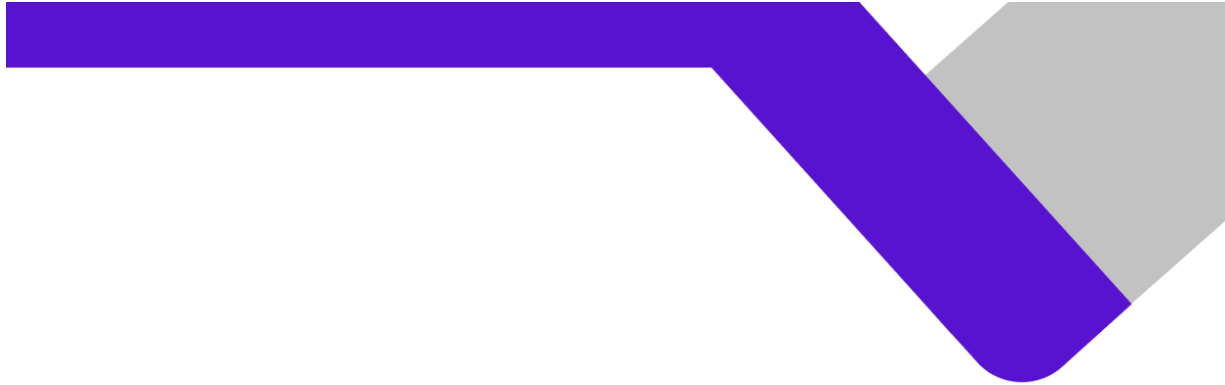
- معرفی و اهمیت اسکیما در سئو تکنیکال
- انواع Schema Markup
- نحوه استفاده از اسکیما برای نمایش ریح اسنیپتتها Rich Snippets
- ابزارهای بررسی داده های ساختاریافته Google Structured Data Testing Tool

### کاربرد و اهمیت ریدایرکت ها

- ریدایرکت چیست؟
- انواع ریدایرکت ها 301 302 307
- استراتژیهای صحیح ریدایرکت برای حفظ رتبه بندی
- پرهیز از ریدایرکت های زنجیره ای Redirect Chains
- ابزارهای مدیریت و بررسی ریدایرکت ها
- مدیریت ریدایرکت ها 301 و 302 و تاثیر آنها بر سئو

### بهینه سازی SSL/HTTPS

- نقش SSL/HTTPS در سئو و اعتماد کاربران
- مراحل مهاجرت به HTTPS
- بررسی گواهی های SSL و رفع مشکلات امنیتی
- ابزارهای بررسی SSL Checker



### نقشه سایت XML Sitemap

- نقشه سایت چیست و چرا مهم است؟
- ایجاد و بهینه سازی نقشه سایت XML
- اتصال نقشه سایت به Google Search Console

### اسکیما Structured Data & Schema Markup

- معرفی و اهمیت اسکیما در سئو تکنیکال
- انواع Schema Markup
- نحوه استفاده از اسکیما برای نمایش ریح اسنیپتتها Rich Snippets
- ابزارهای بررسی داده های ساختاریافته Google Structured Data Testing Tool

### کاربرد و اهمیت ریدایرکت ها

- ریدایرکت چیست؟
- انواع ریدایرکت ها 301 302 307
- استراتژیهای صحیح ریدایرکت برای حفظ رتبه بندی
- پرهیز از ریدایرکت های زنجیره ای Redirect Chains
- ابزارهای مدیریت و بررسی ریدایرکت ها
- مدیریت ریدایرکت ها 301 و 302 و تاثیر آنها بر سئو

### بهینه سازی SSL/HTTPS

- نقش SSL/HTTPS در سئو و اعتماد کاربران
- مراحل مهاجرت به HTTPS
- بررسی گواهی های SSL و رفع مشکلات امنیتی
- ابزارهای بررسی SSL Checker



### خطاهای کد 404

- نحوه شناسایی و رفع صفحات 404
- ایجاد صفحات 404 بهینه شده برای کاربران
- استفاده از ریدایرکت‌ها برای حل مشکلات 404
- ابزارهای بررسی صفحات شکسته Broken Link Checker
- گزارش Removals گوگل سرچ کنسول

### بررسی و بهینه سازی فایل htaccess.

- نحوه پیکربندی فایل htaccess برای سئو
- استفاده از htaccess. برای ریدایرکت‌ها
- بهینه سازی htaccess برای امنیت و عملکرد سایت
- نکات پیشرفته استفاده از htaccess.

### استاتوس کدهای HTTP

- معرفی و توضیح انواع کدهای وضعیت
- نحوه تحلیل کدهای status code برای بهبود سئو
- نقش کدهای 5xx در کاهش رتبه سایت
- ابزارهای بررسی status code

### بهینه سازی فایل‌های جاوا اسکریپت و CSS

- تاثیر جاوا اسکریپت بر سئو
- استراتژی‌های بهینه سازی جاوا اسکریپت
- بهینه سازی صفحات با محتوای دینامیک رندر شده با جاوا اسکریپت
- فشرده سازی و ترکیب فایل‌های CSS برای افزایش سرعت
- بهینه سازی CSS برای صفحات موبایل



### **بهینه سازی crawl budget**

- چیست و چرا مهم است؟ Crawl Budget
- نحوه بهینه سازی crawl budget برای سایتهای بزرگ
- مدیریت صفحات کم اهمیت و غیر ضروری برای کاهش هدر رفت crawl budget
- ابزارهای بررسی و تحلیل crawl

### **بهینه سازی سرعت سایت**

- اهمیت سرعت سایت در سئو
- ابزارهای بررسی سرعت سایت GT metrix PageSpeed Insights
- راهکارهای بهبود سرعت سایت
- فشرده سازی فایلها کاهش تعداد درخواستها Caching -
- استفاده از Content Delivery Network برای بهینه سازی سرعت
- نقش lazy loading تصاویر در بهینه سازی سرعت

### **بررسی الگوریتم های گوگل**

- الگوریتم Mobile First Index
- الگوریتم Rank Brain
- الگوریتم مرغ مگس خوار
- الگوریتم پنگوئن
- الگوریتم پاندا
- الگوریتم Sandbox
- الگوریتم Dance
- الگوریتم HCU
- الگوریتم EEA